

## **Editoriale13\_IntervistaLeggeLeopoldo**

Ci fa estremamente piacere presentarvi ***l'allenatore/commercialista Leopoldo Legge***. In questo momento non facile forse vi sarà utile fare la sua conoscenza, usufruire dei suoi servizi. L'ALAIP come è suo costume si muove a 360 gradi e riteniamo che queste informazioni siano di estrema utilità per la crescita delle società e del movimento.

***Mi presento:*** sono Legge Leopoldo, come molti sanno sono nel mondo basket da tanti anni come allenatore. Sono Dottore Commercialista e Revisore dei Conti, e vivendo nel mondo del basket, mi sono accorto che molti colleghi, non solo hanno problemi di posizionamento ad ogni inizio di nuova stagione, ma anche problemi contabili e fiscali nel periodo di dichiarazione dei redditi. Anche molte società si trovano in difficoltà, dovendo affrontare problemi di contabilità della gestione degli impianti sportivi, di consulenza del lavoro, consulenze fiscali e di Marketing. Questo studio intende collaborare alla risoluzione di questi ed altri problemi che sorgono per la parte contabile-amministrativa-fiscale-consulenziale sia per allenatori che per le società ed impianti sportivi. Il problema della distanza sarà risolto con l'ausilio del portale ***www.studiocommercialelegge.it*** che sarà operativo per fine mese, e permetterà, il rapporto individuale con il cliente. La presenza del commercialista presso le varie società avverrà a richiesta delle stesse, senza aumento di costi aggiuntivi e senza spostamento dei loro componenti.

Lo studio è aperto a tutti per una valutazione gratuita dei problemi, oppure semplicemente per una consulenza.

Contatti cellulare ***3887591337*** mail ***leopoldo.legge@libero.it*** o visitare il sito ***www.studiocommercialelegge.it***

***Un commercialista in aiuto dello sport.*** Dottore Commercialista e Revisore dei Conti  
Leopoldo Legge

### **Come nasce la tua passione per il basket giocato?**

*Avevo esigenze di fare uno sport completo e così iniziai a girare per le palestre, mi fermai una sera a vedere un allenamento di una squadra locale e fu amore a prima vista. Il giorno dopo ero già in campo a fare il mio primo allenamento. Con il tempo la passione da giocatore si trasforma presto nella passione di allenatore, e iniziai a collaborare con l'allenatore con molto entusiasmo e divertimento, che mi ha portato a frequentare il corso allenatori a Bormio.*

***Allenare è più facile che fare il Commercialista?*** *Qualsiasi mestiere fatto con passione e divertimento sembra facile, sicuro che fare l'allenatore è più divertente. Credo che entrambi creano molte responsabilità, nel primo oltre ad insegnare un gesto tecnico di gioco, si è anche responsabili, anche se spesso noi allenatori non ci facciamo caso, della crescita caratteriale dei giocatori. Nel secondo la responsabilità è nella gestione di aspetti aziendali e personali, che apparentemente sembrano più distaccati, ma che potrebbero ripercuotersi anche in contenziosi.*

### **Perché una società dovrebbe avvalersi di un esperto in contabilità?**

*Il commercialista in una società sportiva, non deve essere visto solo come un esperto contabile, ma anche come un "dirigente" esterno che con le sue consulenze, può aiutare la società a gestire meglio il suo patrimonio, specialmente in questo periodo in cui trovare uno sponsor è sempre più difficile.*

### **Quali sono i maggiori problemi fiscali ai quali va incontro una società sportiva?**

*Anche se la maggior parte delle società possono usufruire del regime fiscale agevolato, hanno sempre incompense come l'IVA, i dichiarativi fiscali, l'ENPALS per gli allenatori, un mondo sempre in continua evoluzione, che solo un esperto del settore riesce ad essere pronto a tutti i cambiamenti.*

### **Trovare fondi per le società è un annoso problema per tutti. Ritieni che la presenza di un esperto e preparato consulente possa agevolare il reperimento di sponsor?**

*In questo periodo di crisi, il problema è ancora più annoso, trovare gli sponsor è sempre più difficile. La presenza di un consulente, con la conoscenza del Marketing, può consentire alle società sportive di trovare un giusto collocamento pubblicitario che possa allettare la presenza di eventuali sponsor.*